

RADA MIEJSKA I ZARZĄD MIASTA RUDA ŚLĄSKA

**STRATEGIA WEWNĘTRZNEGO I ZINTEGROWANEGO ROZWOJU
MIASTA RUDA ŚLĄSKA
DO 2015 ROKU**

RUDA ŚLĄSKA 1997

SPIS TREŚCI

I. WSTĘP

II. BILANS MOCNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ ZEWNĘTRZNYCH SZANS I ZAGROŻEŃ MIASTA RUDA ŚLĄSKA

III. WIZJA I KONCEPCJA STRATEGICZNEGO ROZWOJU MIASTA RUDA ŚLĄSKA

- 1. Wizja rozwoju i misja miasta**
- 2. Koncepcja strategicznego rozwoju miasta**

IV. STRATEGICZNE CELE, KIERUNKI I PRZEDSIĘWZIĘCIA ROZWOJOWE MIASTA RUDA ŚLĄSKA

- 1. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie edukacji i kapitału ludzkiego**
- 2. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie gospodarki komunalnej i ochrony środowiska**
- 3. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie komunikacji i telekomunikacji**
- 4. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w kształtowaniu centrów usługowych**
- 5. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie promocji i rozwoju gospodarczego**
- 6. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie gospodarki mieszkaniowej**
- 7. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie służby zdrowia i pomocy społecznej**
- 8. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie kultury i rekreacji**

Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe miasta Ruda Śląska -

- Załącznik 2

I. WSTĘP

Niniejszym władze miasta przedkładają wszystkim zainteresowanym środowiskom, instytucjom oraz grupom interesu „Strategię wewnętrznego i zintegrowanego rozwoju miasta Ruda Śląska do 2015 roku”. W strategii rozwoju miasta zapisane zostały decyzje strategiczne kształtujące pomysłą przyszłość miasta.

W zamyśle władz miejskich „Strategia rozwoju...” jest dokumentem otwartym, wymagającym stałego wzbogacania i okresowej modyfikacji pod wpływem zmieniających się potrzeb oraz uwarunkowań zewnętrznych. Jej wprowadzenie w życie wymaga współpracy administracji publicznej, sektora przedsiębiorstw oraz instytucji i stowarzyszeń społecznych.

Wolą władz samorządowych jest uruchomienie różnych form skutecznej współpracy i partnerstwa sektora publicznego i prywatnego oraz ustanowienie prostych mechanizmów realizacyjnych opartych o budżet i zewnętrzne środki finansowe.

Korzystając z okazji, władze miasta wyrażają gorące podziękowanie osobom, które reprezentując różne środowiska i instytucje brały udział w pracach Rady Liderów Lokalnych oraz w grupach problemowo-projektowych. Pragniemy również skierować słowa podziękowania do wszystkich innych osób i organizacji, które w jakikolwiek sposób przyczyniły się do pomyślnego zakończenia tego złożonego lecz niezwykle potrzebnego przedsięwzięcia.

Ruda Śląska, wrzesień 1997 rok

**BILANS MOCNYCH I SIABYCH STRON ORAZ ZEWNĘTRZNYCH SZANS
I ZAGROŻEŃ ROZWOJU MIASTA RUDA ŚLĄSKA**

| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Dogodne położenie na rynku regionalnym oraz w istniejącym i projektowanym układzie komunikacyjnym Aglomeracji Górnośląskiej. 2. Duża podaż terenów przydatnych dla rozwoju różnorodnych funkcji, w tym dla rozwoju funkcji rekreacyjnej. 3. Zasoby ludzkie o ukształtowanej kulturze przemysłowej w tym liczna kadra z wykształceniem technicznym. 4. Duży udział roczników mobilnych w strukturze demograficznej miasta i korzystna zmiana struktury wykształcenia. 5. Dynamiczny rozwój małej przedsiębiorczości oraz funkcji handlowo-usługowej o znaczeniu ponadlokalnym. 6. Silna świadomość tożsamości regionalnej, wysoki stopień identyfikacji mieszkańców z miastem oraz ich integracja w układzie historycznych miejscowości-dzielnic. 7. Duże zasoby i dobra jakość złóż węgla kamiennego. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Miasto rozległe obszarowo, nie stanowiące zwartego organizmu funkcjonalno-przestrzennego. 2. Niski standard infrastruktury drogowej, telekomunikacyjnej, ciepłowniczej i wodociągowo-kanalizacyjnej. 3. Dominacja sektora węglowego w strukturze gospodarczej miasta i kumulacja w mieście negatywnych skutków finansowych i ekologicznych jego działalności. 4. Dominacja wśród mieszkańców wykształcenia podstawowego i zasadniczego zawodowego w tradycyjnych dziedzinach. 5. Duże ilości terenów zdegradowanych przez eksploatację górnictwem oraz przez energetykę hutnictwa i koksownictwa. 6. Stereotyp tradycyjnego ośrodka górnictwa i hutnictwa. |
| ZEWNĘTRZNE SZANSE | ZEWNĘTRZNE ZAGROŻENIA |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój funkcji metropolitalnych w Aglomeracji Górnośląskiej i tworzenie się Katowickiego Zespołu Metropolitalnego. 2. Pozytywne i różnorodne efekty „Kontraktu dla województwa katowickiego”. 3. Dokończenie reformy samorządowej powołanie powiatów i dużych województw samorządowych. 4. Zwiększony napływ inwestorów zewnętrznych do Aglomeracji Górnośląskiej. 5. Włączenie województwa katowickiego w transeuropejskie systemy infrastrukturalne, zwłaszcza transportowo-logistyczne. 6. Wzrost siły konkurencyjnej zrestrukturyzowanego przemysłu węglowego i stalowego. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Groźba utraty przez Aglomerację Górnośląską wysokiej pozycji ekonomicznej w skali kraju. 2. Niski standard wyposażenia infrastrukturalnego Aglomeracji Górnośląskiej oraz słaby postęp w przebudowie jej układu komunikacyjnego. 3. Kumulowanie się w Aglomeracji Górnośląskiej negatywnych skutków opóźnionej restrukturyzacji górnictwa, hutnictwa i energetyki. 4. Utrzymujący się stan zagrożenia ekologicznego w Aglomeracji Górnośląskiej oraz ciążyący na niej stereotyp starego obszaru przemysłowego. 5. Silna konkurencja Katowic, Gliwic, Zabrze i Chorzowa ze względu na wyższą ich atrakcyjność lokalizacyjną dla potencjalnych firm i mieszkańców. |

III. WIZJA I KONCEPCJA STRATEGICZNEGO ROZWOJU MIASTA RUDA ŚLĄSKA

1. Wizja rozwoju i misja miasta

Podstawą kreowania przyszłości miasta są następujące tradycyjne wartości:

- trwałość więzi rodzinnej, parafialnej i regionalnej zakorzenionej w śląskiej tradycji,
- przemysłowa kultura i jakość pracy,
- przestrzeń historyczna poszczególnych dzielnic,
- wartości i walory przyrodnicze w tym bogate zasoby węgla kamiennego oraz tereny zielone.

Myślenie o przyszłości miasta powinno być również oparte na takich nowych dla niego wartościach jak:

- wykształcenie średnie i wyższe oraz wysokie kwalifikacje zawodowe,
- przedsiębiorczość, innowacyjność i kreatywność,
- mobilność zawodowa i stałe doskonalenie zawodowe,
- postawa obywatelska i aktywność w życiu publicznym,
- nowe technologie i materiały konstrukcyjne,
- nowoczesne systemy zarządzania w biznesie i administracji,
- odpowiedzialność środowisk liderekich za przyszłość firm, społeczności lokalnych oraz za środowisko przyrodnicze i kulturowe miasta,
- nowe kulturalne i rekreacyjne formy spędzania czasu wolnego,
- nowe formy komunikacji i przekazu informacji,
- integracja społeczna, przestrzenna i techniczna miasta.

Główne procesy rozwojowe w mieście w dziedzinie kapitału ludzkiego i usług społecznych obejmą:

- kultywowanie tradycyjnych wartości śląskich, w tym więzi rodzinnych i wspólnotowych,
- zmiany świadomościowo-kulturowe dotyczące wykształcenia, mobilności zawodowej, rozwoju przedsiębiorczości i aktywności obywatelskiej,
- przekształcenia programowe i organizacyjne w szkolnictwie łączone z rozwinięciem szkół średnich i stworzeniem załączków szkolnictwa wyższego,
- przekwalifikowania zawodowe pracowników restrukturyzowanych przedsiębiorstw,

- środowiska kulturalne i ośrodki rekreacyjno-sportowe,
- kreowanie środowisk liderekich.

Najważniejsze procesy rozwojowe w gospodarce miasta to:

- restrukturyzacja górnictwa, hutnictwa i energetyki,
- rozwój małych i średnich przedsiębiorstw z położeniem nacisku na wzrost liczebności firm średniej wielkości,
- napływ firm i inwestorów zewnętrznych w oparciu o atrakcyjne oferty lokalizacyjno-promocyjne,
- rozwój instytucji otoczenia biznesu, w tym instytucji finansowych i ubezpieczeniowych.

Wiodące procesy rozwojowe w użytkowaniu terenów i w infrastrukturze:

- uporządkowanie geodezyjne i własnościowe terenów oraz ich wyposażenie w infrastrukturę,
- modernizacja zabudowy mieszkaniowej, przemysłowej i biurowo-usługowej,
- modernizacja i rozbudowa dróg,
- rozwój telekomunikacji.

Na nowy bardziej korzystny układ powiązań Rudy Śląskiej z otoczeniem złoży się jej współpraca z miastami Aglomeracji Górnośląskiej w dziedzinie:

- restrukturyzacji górnictwa (Świętochłowice, Chorzów, Siemianowice Śląskie, Katowice),
- wspierania rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości (Bytom, Chorzów, Świętochłowice, Siemianowice Śląskie, Piekary Śląskie)
- przyciągania inwestorów i kształtowania układów infrastrukturalno-logistycznych (Katowice, Chorzów, Zabrze, Gliwice).

Drugi intensywny typ powiązań Rudy Śląskiej z otoczeniem stanowić będzie współpraca z instytucjami i środowiskami akademickimi, kulturalnymi i medycznymi.

Przedmiotem tej współpracy będzie rozwój:

- szkolnictwa średniego i wyższego,
- środowiska twórczego i nowych imprez kulturalnych,
- specjalistycznych usług medycznych.

Trzecim rodzajem powiązań zewnętrznych będzie rozwinięta sieć kontaktów międzynarodowych. Będą to powiązania z :

- miastami partnerskimi,
- instytucjami edukacyjnymi i kulturalnymi,

- firmami i inwestorami,
- instytucjami wspierania rozwoju lokalnego i małej przedsiębiorczości.

Społeczność lokalna i władze miasta dążą do tego aby Ruda Śląska była postrzegana jako ośrodek wielofunkcyjny o takich wiodących funkcjach jak:

- funkcja handlowo-usługowa,
- funkcja edukacyjna,
- funkcja kulturalno-rekreacyjna.

Nadal znaczącą rolę odgrywać będzie w mieście górnictwo i przemysł. Powstaną również załączki przemysłu czystego ekologicznie i zaawansowanego technologicznie.

Ruda Śląska będzie ośrodkiem subregionalnym z wykrystalizowanymi centrami administracyjno-usługowymi i handlowo-usługowymi spajającymi wszystkie dzielnice. Będzie ważnym węzłem w układzie ciągów komunikacyjnych o znaczeniu aglomeracyjnym, krajowym i międzynarodowym oraz zwornikiem pomiędzy Katowicami i Gliwicami.

Na nowy wizerunek Rudy Śląskiej złoży się wysoka estetyka zabudowy, różnorodność terenów zielonych, ciekawa architektura mieszkaniowa i przemysłowa oraz atrakcyjne tereny rekreacyjno-sportowe.

Ruda Śląska stanie się miastem o wysokiej aktywności obywatelskiej, atrakcyjnym miejscem przyciągającym ludzi i firmy. Stanie się miastem o wysokim potencjale intelektualnym.

Miasto Ruda Śląska zajmie pozycję równorzędną w stosunku do takich miast jak Zabrze i Chorzów. W relacji do Katowic jako metropolii górnośląskiej stanie się ośrodkiem komplementarnym. Dotyczy to zwłaszcza funkcji handlowej, rekreacyjnej i edukacyjnej.

Ruda Śląska utrzyma swoją pozycję ekonomiczną. Zrestrukturyzowane i konkurencyjne górnictwo i hutnictwo uzupełnione zostaną o alternatywne funkcje i działalności gospodarcze. Na silną pozycję ekonomiczną miasta złoży się zróżnicowana struktura podmiotowa sektora przedsiębiorstw, w której znaczący udział posiadać będą firmy średniej wielkości.

Ruda Śląska w integracji funkcjonalno-przestrzennej z Katowicami, Chorzowem, Zabrzem i Gliwicami stworzą strefę wysokiej aktywności gospodarczej. U podstaw tej strefy znajdzie się potencjał akademicki, naukowo-badawczy, systemy infrastrukturalno-logistyczne oraz wysoko kwalifikowane kadry sektora przedsiębiorstw i administracji publicznej.

Misją miasta Ruda Śląska jest podjęcie roli wielofunkcyjnego ośrodka o randze subregionalnej:

- w którym tradycyjna funkcja przemysłowa harmonijnie współistnieje z nowymi przyjaznymi dla środowiska konkurencyjnymi działalnościami gospodarczymi,
- komplementarnego w stosunku do Katowic jako metropolii górnośląskiej w szczególności w dziedzinie handlu i usług, rekreacji i edukacji,
- który wspólnie z Katowicami, Chorzowem, Zabrzem i Gliwicami tworzy główną oś rozwoju Aglomeracji Górnośląskiej opartą na infrastrukturze intelektualnej, logistycznej i komunikacyjnej.

Miasto Ruda Śląska jako wielofunkcyjny ośrodek o randze subregionalnej zapewni firmom i/ lub mieszkańcom:

- podaż zasobów ludzkich o wysokich kwalifikacjach i umiejętnościach,
- dostępność szerokiego wachlarza usług edukacyjnych, kulturalnych, rekreacyjnych i medycznych,
- dostępność komunikacyjną do atrakcyjnych terenów wyposażonych w infrastrukturę,
- zrewitalizowane środowisko przyrodnicze, w tym zagospodarowane tereny poprzemysłowe.

Miasto Ruda Śląska jako ośrodek subregionalny o rozwiniętym sektorze usługowym zapewni jego użytkownikom odpowiednią podaż udogodnień i korzyści związanych z rozwiniętą infrastrukturą, siecią handlową oraz siecią usług biznesowych i administracyjnych przynależnych powiatowi grodzkiemu.

Miasto Ruda Śląska stanowić będzie społeczność lokalną o wysokiej przemysłowej kulturze i jakości pracy, mobilności zawodowej, inicjatywności i kreatywności. Aktywność obywatelska mieszkańców i odpowiedzialność środowisk liderek zagwarantują sprostanie przez miasto wyzwaniom jakie przyniesie przyszłość.

2. Koncepcja strategicznego rozwoju miasta

U podstaw strategii rozwoju miasta Ruda Śląska znajduje się osiem pól strategicznych:

- edukacja i kapitał ludzki,
- gospodarka komunalna i ochrona środowiska,
- komunikacja i telekomunikacja,
- centra usługowe,
- promocja i rozwój przedsiębiorczości,
- gospodarka mieszkaniowa,
- służba zdrowia i pomoc społeczna,
- kultura i rekreacja.

Pola strategiczne określają główne obszary aktywności podmiotów decyzyjnych; samorządowych, gospodarczych i społecznych od których zachowań zależy w decydującym stopniu przyszłość miasta. Wybór ośmiu pól działań strategicznych w mieście określa zarazem priorytety rozwojowe miasta.

W zakresie wyznaczonych pól strategicznych miasto w porównaniu z ościennymi dużymi ośrodkami miejskimi startuje z relatywnie niskiej wyjściowej pozycji strategicznej.

- Za motor i rdzeń strategii rozwoju miasta Ruda Śląska uznaje się edukację i kapitał ludzki. Inwestowanie w ludzi i wydatne wzmocnienie potencjału edukacyjnego stanowi podstawę przyszłości miasta. Źródłem przyspieszenia procesów restrukturyzacji gospodarczej i urbanistycznej miasta - obok inwestowania w edukację ludzi młodych - będzie: wzmocnienie infrastruktury komunikacyjnej i telekomunikacyjnej.
- krystalizacja centrów usługowych,
- aktywizacja gospodarcza terenów strategicznych.

Do terenów strategicznych dla rozwoju miasta zaliczono:

- teren po koksowni Walenty wraz z terenami znajdującymi się na zapleczu huty Pokój,
- teren położony po zachodniej stronie węzła drogowego A-4 - N-S (Wirek - Halemba),
- subregionalne centrum handlowo-usługowe w Wirku,
- teren położony przy dworcu kolejowym Chebzie wzdłuż ulicy Zabrskiej,
- tereny rekreacyjne położone w południowych dzielnicach miasta (Kochłowice, Halemba).

Główną opcją strategiczną rozwoju miasta w całym horyzoncie czasowym do 2015 roku jest szybkie i systematyczne wzmocnianie jego wewnętrznych potencjałów, rozwój

nowych funkcji ponadlokalnych, głównie handlowo-usługowej i rekreacyjnej oraz odczuwalna poprawa jakości środowiska i warunków życia mieszkańców. Wszystko to zaowocuje wzrostem rangi miasta Ruda Śląska w skali Aglomeracji Górnośląskiej i przyczyni się do podniesienia jego atrakcyjności inwestycyjnej.

Główna opcja strategiczna dla miasta Ruda Śląska zakłada oparcie jego rozwoju na efekcie synergicznym powstałym z połączenia 5 mocnych stron:

- Dogodne położenie na rynku regionalnym oraz w istniejącym i projektowanym układzie komunikacyjnym Aglomeracji Górnośląskiej.
- Duża podaż terenów przydatnych dla rozwoju różnorodnych funkcji, w tym dla rozwoju funkcji rekreacyjnej.
- Zasoby ludzkie o ukształtowanej kulturze przemysłowej w tym liczna kadra z wykształceniem technicznym.
- Duży udział roczników mobilnych w strukturze demograficznej miasta i korzystna zmiana struktury wykształcenia.
- Dynamiczny rozwój małej przedsiębiorczości oraz funkcji handlowo-usługowej o znaczeniu ponadlokalnym.

Łącznie operowanie pakietem mocnych stron umożliwi maksymalne wykorzystanie szans które związane są z:

- Zwiększony napływ inwestorów zewnętrznych do Aglomeracji Górnośląskiej.
- Włączenie województwa katowickiego w transeuropejskie systemy infrastrukturalne . zwłaszcza transportowo-logistyczne.

Najważniejszą mocną stroną miasta w punkcie strategicznym są tereny strategiczne przydatne dla rozwoju różnych funkcji i działalności. Pozwalają one równocześnie wykorzystać takie szanse jak:

- Rozwój funkcji metropolitalnych w Aglomeracji Górnośląskiej i tworzenie się Katowickiego Zespołu Metropolitalnego.
- Zwiększony napływ inwestorów zewnętrznych do Aglomeracji Górnośląskiej.
- Włączenie województwa katowickiego w transeuropejskie systemy infrastrukturalne . zwłaszcza transportowo-logistyczne

Strategia rozwoju miasta Ruda Śląska jest strategią złożoną z trzech poziomów decyzyjnych obejmujących odpowiednie pola działań strategicznych.

Na poziomie pierwszym znajdują się trzy priorytety. Są to:

- edukacja i kapitał ludzki,
- gospodarka komunalna i ochrona środowiska,
- komunikacja i telekomunikacja.

Strategiczne kierunki i przedsięwzięcia edukacyjne, infrastrukturalne i ekologiczne mają za zadanie tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju przedsiębiorstw i tworzenia nowych miejsc pracy. Wzrost podaży zasobów ludzkich o wysokich kwalifikacjach, wzrost dostępności komunikacyjnej i telekomunikacyjnej oraz uzdrowienie sytuacji ekologicznej, zwłaszcza rewitalizacja terenów zdegradowanych poprawi pozycję miasta w rankingu atrakcyjności dla firm, inwestorów i instytucji oraz mieszkańców i osób odwiedzających miasto.

Na drugim poziomie strategicznym perspektyw rozwojowych miasta znajdują się dwa priorytety:

- centra usługowe,
- przedsiębiorczość.

Priorytety w tych dziedzinach tworzą wspólnie strategię lokalnego rozwoju gospodarczego. Z jednej strony jest to strategia krystalizacji centrów usługowych dwojakiej rangi, a mianowicie centrów subregionalnych, administracyjnego i usługowo-handlowego oraz centrów dzielnicowych porządkujących policentryczną strukturę miasta. Z drugiej strony jest to strategia pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości nakierowana na:

- przyspieszenie w mieście procesów restrukturyzacyjnych,
- wzbogacenie struktury gospodarczej miasta,
- przyciąganie do miasta inwestorów zewnętrznych,
- zagospodarowanie terenów uznanych za tereny strategiczne dla rozwoju miasta.

Na trzecim poziomie strategii rozwoju miasta uplasowano trzy priorytety strategiczne:

- gospodarka mieszkaniowa,
- służba zdrowia i pomoc społeczna,
- kultura i rekreacja.

Są to priorytety koncentrujące się na polepszaniu warunków życia mieszkańców. W szczególności chodzi w nich o likwidację substandardów mieszkaniowych, zapewnienie dostępu do specjalistycznych usług medycznych i propagowanie zdrowego stylu życia oraz zapewnienie atrakcyjnych form spędzania czasu wolnego mieszkańcom i osobom odwiedzającym miasto.

W wyznaczonych polach strategia rozwoju Rudy Śląskiej jest strategią długoterminową do 2015 roku. Jest to strategia rozwoju wewnętrznego i zintegrowanego. W jej ramach mieści się program strategiczny do 2002 roku obejmujący pakiet najważniejszych przedsięwzięć i działań.

GOSPODARKA
MIESZKANIOWA

SŁUŻBA ZDROWIA
I POMOC SPOŁECZNA

KULTURA I REKREACJA

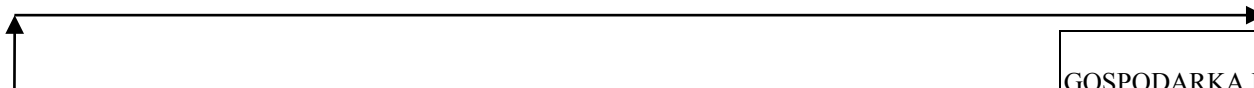
CENTRA USŁUGOWE
4

PROMOCJA I ROZWÓJ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
5

KOMUNIKACJA
I
TELEKOMUNIKACJA
1

EDUKACJA
I
KAPITAŁ LUDZKI
2

GOSPODARKA KOMUNALNA
I OCHRONA ŚRODOWISKA
3



IV. STRATEGICZNE CELE, KIERUNKI I PRZEDSIĘWZIĘCIA ROZWOJOWE MIASTA RUDA ŚLĄSKA

1. Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie edukacji i kapitału ludzkiego

CEL STRATEGICZNY NR 1

POWIĘKSZENIE KAPITAŁU LUDZKIEGO I POTENCJAŁU INTELEKTUALNEGO MIASTA W HORYZONCIE DO 2015 ROKU

KIERUNEK 1. Upowszechnienie wykształcenia na poziomie średnim i wzrost ludności z wykształceniem wyższym (2015)

- Ośrodki naukowo-dydaktyczne szkół wyższych
- Kolegium nauczycielskie języków obcych
- Katolickie Liceum Ogólnokształcące
- Liceum artystyczne; muzyczne, plastyczne

KIERUNEK 2: Stworzenie wielopoziomowego spójnego systemu kształcenia (2002)

- Remont i modernizacja budynków LO I, II i III a także wdrożenie informatyki do procesu nauczania.

KIERUNEK 3. Przekwalifikowania i podnoszenie kwalifikacji zawodowych (2002)

- Centrum kształcenia ustawicznego (obiekt szkoły podstawowej Nr 18 w Kochłowicach lub w hotelu przy ul. Katowickiej w Bykowninie).
- Przeprowadzenie badań dotyczących liczby osób i kierunków przekwalifikowań,
- Wspieranie rozwoju instytucji organizujących szkolenia.

KIERUNEK 4. Integracja środowisk liderek (1998).

- Utworzenie klubu spotkań środowisk liderek,
- Wzmocnienie roli stowarzyszeń poprzez przekazywanie mu zadań samorządowych,

- Prezentowanie w mediach środowisk liderekich.

2.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie gospodarki komunalnej i ochrony środowiska

CEL STRATEGICZNY NR 2

UPORZĄDKOWANIE GOSPODARKI KOMUNALNEJ I ODNOWA ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO W MIEŚCIE W HORYZONCIE DO 2015 ROKU

KIERUNEK 1. Racjonalizacja gospodarki odpadami (2010)

- Budowa nowego składowiska odpadów komunalnych z zakładem ich segregacji i utylizacji.
- Organizacja nowych punktów selektywnej zbiórki odpadów komunalnych na terenie całego miasta.
- Zagospodarowanie odpadów z oczyszczalni ścieków.

KIERUNEK 2.Zintegrowana i proekologiczna gospodarka energetyczna (2010-2015)

- Projekt ucieplownienia rejonów w dzielnicach: Nowy Bytom, Ruda Śląska, Orzegów, Bielszowice, Kochłowice,
- Magistrala ciepłownicza z Elektrowni „Halemba”
- Gazyfikacja dzielnic Goduli, Orzegowa i Halemba (Kłodnica III etap)
- Likwidacja niskiej emisji w nowych obszarach - kontynuacja programu

KIERUNEK 3. Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej (2010-2015)

- Budowa oczyszczalni ścieków Halemba - Centrum wraz z jej zlewnią
- Budowa II etapu oczyszczalni ścieków Barbara wraz z systemem kanalizacji w jej zlewni.
- Budowa systemów kanalizacji tłocznej (Bykowina, Kochłowice, Wirek, Chebzie-Orzegów).
- Likwidacja wylotów kolektorów ścieków do rzeki Kłodnicy.

- Likwidacja zalewisk wynikłych z zapadania terenów poeksploatacyjnych.

KIERUNEK 4. Uporządkowanie gospodarki terenami i wytworzenie systemu terenów chronionych (2002)

- Zagospodarowanie hałd i odpadów przemysłowych.
- Zalesienie nieużytków po uprzedniej ich rekultywacji - Nowy Bytom, Ruda Południowa, Bielszowice, Halemba.

3.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie komunikacji i telekomunikacji

CEL STRATEGICZNY NR 3

POPRAWA STANU DRÓG I ZINTEGROWANIE KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ Z UKŁADEM KOMUNIKACYJNYM AGLOMERACJI ORAZ ROZWÓJ USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W HORYZONCIE DO 2010 ROKU

KIERUNEK 1. Poprawa stanu dróg miejskich i remont głównych wiaduktów (2010)

- Modernizacja drogi krajowej Nr 925
- Przebudowa układu komunikacyjnego centrum Kochłowic
- Remont wiaduktów przy ul. Czarnoleśnej i Oświęcimskiej
- Przebudowa skrzyżowania ulic Bielszowicka-Kokota-Ks.Niedzieli
- Budowa i połączenia z siecią lokalną głównych nowych ciągów komunikacyjnych: autostrada A4, Drogowa Trasa Średnicowa, Droga N-S.

KIERUNEK 2. Zintegrowanie komunikacji miejskiej i między miastami ościennymi (2000)

- Wydzielenie do realizacji części trasy N-S w powiązaniu z DTŚ (Ruda, A-4 Wirek)
- Przedłużenie ulicy Górnośląskiej - Wirek, Bykowina, Kochłowice).

KIERUNEK 3. Upowszechnienie usług telekomunikacyjnych w mieście (2002)

- Modernizacja i rozbudowa istniejących central telefonicznych.
- Utworzenie centrum biznesowej informacji telekomunikacyjnej.

4.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie kształtowania centrów usługowych

CEL STRATEGICZNY NR 4

UTWORZENIE DWÓCH OGÓLNOGMIJSKICH ORAZ PIĘCIU DZIELNICOWYCH CENTRÓW USŁUGOWYCH DO 2002 ROKU

KIERUNEK 1. Rozwój ogólnomiejskich centrów usługowych (2002)

- Ogólnomiejskie centrum administracyjno-usługowe w Nowym Bytomiu
Na profil subregionalnego centrum administracyjno-usługowego w Nowym Bytomiu złożą się nowe obiekty użyteczności publicznej; administracyjne i finansowe oraz pasaż handlowo-usługowy ciągu ulicy Niedurnego.
- Ogólnomiejskie centrum handlowo-usługowe w Wirku
Subregionalne centrum handlowo-usługowe w Wirku obejmie obiekty i tereny w rejonie ulic Sienkiewicza, Dąbrowskiego, 1Maja oraz terenu po wyburzeniu dawnego spichlerza. Stworzą one kompleks handlowo-usługowy z rozwiniętą siecią hurtowo-detaliczną z wyodrębnioną częścią gastronomiczno-hotelową i usług finansowych. Centrum to zostanie dopełnione przez zagospodarowanie pasażu w rejonie ul. Kubiny

KIERUNEK 2. Wykreowanie sieci dzielnicowych centrów handlowo-usługowych (2002)

- Dzielnicowe centra handlowo-usługowe w Rudzie, Bykownie, Kochłowicach, Goduli-Orzegowie i Bielszowicach.

5.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie promocji i rozwoju przedsiębiorczości

CEL STRATEGICZNY NR 5

WZBOGACENIE BAZY EKONOMICZNEJ MIASTA I ROZWÓJ SEKTORA PRZEDSIĘBIORSTW W HORYZONCIE DO 2015 ROKU

KIERUNEK 1. Wspieranie wspólnie z innymi gminami restrukturyzacji przemysłu ciężkiego (2002)

- Wspólne działania prowadzone przez gminy na terenie których funkcjonuje Rudzka Spółka Węglowa.
- Aktywizacja działalności Agencji Rozwoju Lokalnego „INWESTOR” w dziedzinie udzielania pomocy w zakładaniu firm, doradztwa dla istniejących firm oraz transferu innowacji

KIERUNEK 2. Wspieranie tworzenia miejsc pracy o wyższych kwalifikacjach w alternatywnych dziedzinach gospodarczych (2002)

- Lokalna Strefa Aktywności Gospodarczej na terenach strategicznych miasta.
- Przygotowanie terenów pod działalność gospodarczą w centrach dzielnic
- przygotowanie terenów pod intensywny rozwój małej przedsiębiorczości,
- wspieranie rozwoju firm średniej wielkości

KIERUNEK 3. Aktywizacja gospodarcza terenów związanych z nowym układem komunikacyjnym A-4, DTŚ, trasa N-S (2002)

- Przygotowanie terenu dla budowy obiektów obsługujących węzeł autostrady A-4 i DTŚ.
- Przygotowanie terenu w rejonie ul.1-Maja pod działalność inwestycyjną w powiązaniu z terenem strategicznym „Walenty-Wawel”.

KIERUNEK 4. Dynamiczna promocja miasta i przyciąganie inwestorów (1998)

- Szybkie uregulowanie spraw własnościowych nieruchomości
- Stworzenie bazy danych o terenach najwyższej atrakcyjności inwestycyjnej
- Upiększenie miasta poprzez zagospodarowanie terenów między budynkami i dzielnicami oraz odnawianie elewacji budynków

6.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia w dziedzinie gospodarki mieszkaniowej

CEL STRATEGICZNY NR 6**PODNIESIENIE STANDARDU ZAMIESZKANIA I OŻYWIENIE BUDOWNICTWA
MIESZKANIOWEGO W HORYZONCIE DO 2010 ROKU*****KIERUNEK 1. Odnowienie i unowocześnienie starych budynków mieszkalnych
(2010)***

- Odnowa budynków w centrach handlowo-usługowych dzielnic.
- Budownictwo plombowe w centrach dzielnic.
- Modernizacja starych zasobów mieszkaniowych znajdujących się poza centrami dzielnic
- Komunalizacja i prywatyzacja zasobów mieszkaniowych.

KIERUNEK 2. Wspieranie rozwoju indywidualnego budownictwa mieszkaniowego (2002)

- Zmiany w planach zagospodarowania przestrzennego dzielnic dotyczące terenów pod budownictwo mieszkaniowe
- Dozbrojenie terenów pod budownictwo jednorodzinne w dzielnicach: Godula, Bielszowice, Nowy Bytom, Kochłowice .
- Rozwój poradnictwa dla inwestorów indywidualnych
- Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych dla usług developenckich
- Wspieranie inicjatywy powołania towarzystwa budownictwa społecznego

KIERUNEK 3. Rozwój socjalnego budownictwa mieszkaniowego (2002)

- Wydzielenie z komunalnych zasobów mieszkaniowych puli mieszkań socjalnych
- Budowa mieszkań przeznaczonych dla lokatorów zajmujących mieszkania objęte pulą mieszkań socjalnych.
- Utworzenie banku informacji o atrakcyjnych zasobach mieszkaniowych w centrach dzielnic podlegających zamianie.

7.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie służby zdrowia

i pomocy społecznej

CEL STRATEGICZNY NR 7

ZAPEWNIENIE MIESZKAŃCOM OPIEKI MEDYCZNEJ I POMOCY SPOŁECZNEJ NA POZIOMIE ODPOWIADAJĄCYM WSPÓŁCZESNYM STANDARDOM W HORYZONCIE DO 2002 ROKU

KIERUNEK 1. Zwiększenie dostępności do usług medycznych (2002)

- Instytucja lekarza rodzinnego
- Modernizacja szpitali miejskich z uwzględnieniem ich komplementarności
- Wprowadzenie do realizacji miejskiego programu promocja zdrowia.

KIERUNEK 2. Opieka społeczna nad ludźmi potrzebującymi (2002)

- Centrum Usług opiekuńczo-rehabilitacyjnych.
- Utworzenie systemu opieki dla chorych - terminalne hospicjum domowe.
- Utworzenie zintegrowanej placówki wspierającej osoby bezrobotne.
- Mieszkania wspólnotowe dla ludzi starszych.

KIERUNEK 3. Ograniczenie zjawisk patologii społecznej (1998)

- Zwiększenie ilości grup samopomocowych dla osób uzależnionych i ich rodzin.
- Zwiększenie ilości grup realizujących programy profilaktyczne w placówkach szkolnych i wychowawczych.
- Rozwijanie świetlic środowiskowych i punktów poradnictwa dla rodzin.
- Urządzanie w każdej dzielnicy placów zabaw i boisk.
- Kształtowanie nawyków zdrowego stylu życia.

KIERUNEK 4. Przystosowanie do życia młodzieży uczącej się w szkołach specjalnych (2002)

Działaniami priorytetowymi w ramach kierunku 4 są:

- Szkoła przysposobienia zawodowego lub zasadnicza szkoła zawodowa specjalna

Mieszkania wspólnotowe lub chronione dla osób niepełnosprawnych w dzielnicach,
w których są warsztaty terapii zajęciowej

8.Strategiczne cele, kierunki i przedsięwzięcia rozwojowe w dziedzinie kultury i rekreacji

CEL STRATEGICZNY NR 8

STWORZENIE WARUNKÓW DLA ROZWOJU KULTURY I REKREACJI W MIEŚCIE I WZROST UCZESTNICTWA MIESZKAŃCÓW W KULTURZE W HORYZONCIE DO 2008 ROKU

KIERUNEK 1. Rozwój środowisk i instytucji kulturalnych (2002)

- Wielofunkcyjny ośrodek kultury w Wirku.
- Nowe obiekty kulturalne przy nowych szkołach w Rudzie i Kochłowicach.
- Wspieranie wydawnictw historycznych oraz promujących lokalne środowiska twórcze.
- Nowe miejsca ekspozycji prac artystycznych oraz spotkań środowisk twórczych.

KIERUNEK 2. Stworzenie warunków dla zaspokajania potrzeb rekreacyjnych mieszkańców (2002)

- Ośrodki sportowo-rekreacyjne w dzielnicach Kochłowice, Halemba, Ruda, Orzegów,
Nowy Bytom, Bielszowice.
- Ścieżki rowerowe przy głównych drogach w mieście oraz ścieżki rowerowe z
wykorzystaniem starych torowisk.
- Utworzenie parku botanicznego na terenie ośrodka Strzelnica w Bielszowicach.

KIERUNEK 3. restauracja najcenniejszych obiektów zabytkowych (2008)

- Renowacja i rewitalizacja zabudowy z przełomu wieków łącznie z zabytkami
przemysłowymi - Nowy Bytom, Wirek, Ruda, Orzegów.

POLE STRATEGICZNE NR 1

EDUKACJA I KAPITAŁ LUDZKI

CEL STRATEGICZNY NR 1

POWIĘKSZENIE KAPITAŁU LUDZKIEGO I POTENCJAU INTELEKTUALNEGO MIASTA W HORYZONCIE DO 2015 ROKU

| KIERUNEK 1 |
|--|
| Upowszechnienie wykształcenia na poziomie średnim i wzrost ludności z wykształceniem wyższym |

| KIERUNEK 2 |
|---|
| Stworzenie wielopoziomowego, spójnego systemu kształcenia |

| KIERUNEK 3 |
|--|
| Przekwalifikowania i podnoszenie kwalifikacji zawodowych |

| KIERUNEK 4 |
|---------------------------------|
| Integracja środowisk liderskich |

Przedsięwzięcia strategiczne do 2002 roku

| |
|--|
| Ośrodki naukowo-dydaktyczne szkół wyższych |
| Kolegium nauczycielskie języków obcych |
| Katolickie Liceum |

| |
|--|
| Remont i modernizacja budynków LO I,II i III |
|--|

| |
|------------------|
| Ogólnokształcące |
|------------------|

POLE STRATEGICZNE NR 2

GOSPODARKA KOMUNALNA I OCHRONA ŚRODOWISKA

CEL STRATEGICZNY NR 2

UPORZĄDKOWANIE GOSPODARKI KOMUNALNEJ I ODNOWA ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO W MIEŚCIE W HORYZONCIE DO 2015 ROKU

| KIERUNEK 1 | KIERUNEK 2 | KIERUNEK 3 | KIERUNEK 4 |
|------------------------------------|---|---|--|
| Racjonalizacja gospodarki odpadami | Zintegrowana i proekologiczna gospodarka energetyczna | Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej | Uporządkowanie gospodarki terenami i wytworzenie systemu terenów chronionych |

Przedsięwzięcia strategiczne do 2002 roku

| | | | |
|---|---|---|--|
| Budowa nowego składowiska odpadów komunalnych z zakładem ich segregacji i utylizacji | Projekt ucieplnienia rejonów w dzielnicach Nowy Bytom, Ruda, Godula - Orzegów, Bielszowice, Kochłowice | Budowa oczyszczalni ścieków Halemba Centrum wraz z jej zlewnią | Zagospodarowanie hałd i odpadów przemysłowych |
|---|---|---|--|

Magistrala
ciepłownicza z
Elektrowni Halemba

Budowa II etapu
oczyszczalni Barbara
wraz z systemem
kanalizacji w jej zlewni

POLE STRATEGICZNE NR 3

KOMUNIKACJA I TELEKOMUNIKACJA

CEL STRATEGICZNY NR 3

POPRAWA STANU DRÓG I ZINTEGROWANIE KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ Z UKŁADEM KOMUNIKACYJNYM AGLOMERACJI ORAZ ROZWÓJ USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH W HORYZONCIE DO 2010 ROKU

KIERUNEK 1

Poprawa stanu dróg miejskich
i remont głównych wiaduktów

KIERUNEK 2

Zintegrowanie komunikacji
miejskiej i między miastami
ościennymi

KIERUNEK 3

Upowszechnienie usług
telekomunikacyjnych w mieście

Modernizacja drogi krajowej nr 92

Wydzielenie do realizacji części
trasy N-S, w powiązaniu z DTS
Ruda A-4 Wirek,

| |
|--|
| |
| Przenudowa układu komunikacyjnego centrum Kochłowic |

| |
|---|
| |
| Przedłużenie ulicy Górnośląskiej Wirek, Bykowina, Kochłowice |

POLE STRATEGICZNE NR 4

CENTRA USŁUGOWE

CEL STRATEGICZNY NR 4

UTWORZENIE DWÓCH OGÓLNOMIEJSKICH ORAZ PIĘCIU DZIELNICOWYCH CENTRÓW USŁUGOWYCH DO 2002 ROKU

| |
|---|
| KIERUNEK 1 |
| Rozwój ogólnomiejskich centrów usługowych |

| |
|---|
| KIERUNEK 2 |
| Wykreowanie sieci dzielnicowych centrów handlowo-usługowych |

Przedsięwzięcia strategiczne do 2002 roku

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| Ogólnomiejskie centrum administracyjno-usługowe w Nowym Bytomiu |
| Ogólnomiejskie Centrum handlowo-usługowe w Wirku |

| |
|---|
| Dzielnicowe centra handlowo-usługowe w Bykownie, Goduli-Orzegowie, Kochłowicach i Rudzie |
|---|

POLE STRATEGICZNE NR 5

PROMOCJA I ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI CEL STRATEGICZNY NR 5

WZBOGACENIE BAZY EKONOMICZNEJ MIASTA I ROZWÓJ SEKTORA PRZEDSIĘBIORSTW W HORYZONCIE DO 2015 EOKU

| |
|---|
| KIERUNEK 1 |
| Wspieranie wspólnie z innymi gminami restrukturyzacji przemysłu ciężkiego |

| |
|--|
| KIERUNEK 2 |
| Wspieranie tworzenia miejsc pracy o wyższych kwalifikacjach w alternatywnych dziedzinach gospodarczych |

| |
|---|
| KIERUNEK 3 |
| Aktywizacja gospodarcza terenów związanych z nowym układem komunikacyjnym (A-4, DTŚ, N-S |

| |
|--|
| KIERUNEK 4 |
| Dynamiczna promocja miasta i przyciąganie inwestorów |

Przedsięwzięcia strategiczne do 2020 roku

| |
|---|
| Rudzka podstrefa Katowickiej specjalnej strefy ekonomicznej na terenach strategicznych |
| Przygotowanie terenów pod działalność gospodarczą w centrach dzielnic |

POLE STRATEGICZNE NR 6

GOSPODARKA MIESZKANIOWA

CEL STRATEGICZNY NR 6

**PODNIESIENIE STANDARDU ZAMIESZKANIA I OŻYWIENIE BUDOWNICTWA MIESZKANIOWEGO
W HORYZONCIE DO 2015 ROKU**

| |
|---|
| KIERUNEK 1 |
| Wspieranie rozwoju indywidualnego budownictwa mieszkaniowego |

| |
|---|
| KIERUNEK 2 |
| Rozwój regionalnego budownictwa mieszkaniowego |

| |
|---|
| KIERUNEK 3 |
| Odnowienie i unowocześnienie starych budynków mieszkalnych |

Przedsięwzięcia strategiczne do 2002 roku

Zmiany w planach zagospodarowania przestrzennego dzielnic dotyczące terenów pod budownictwo mieszkaniowe

Dozbrojenie terenów pod budownictwo jednorodzinne w dzielnicy Godula, Bielszowice, Nowy Bytom

Odnowa budynków w centrach handlowo-usługowych w dzielnicach.
Projekt wykorzystania uzbrojenia terenów pod budownictwo plombowe w centrach dzielnic

POLE STRATEGICZNE NR 7**SŁUŻBA ZDROWIA I POMOC SPOŁECZNA****CEL STRATEGICZNY NR 7**

ZAPEWNIENIE MIESZKAŃCOM OPIEKI MEDYCZNEJ I POMOCY SPOŁECZNEJ NA POZIOMIE ODPOWIEDAJĄCYM WSPÓŁCZESNYM STANDARDOM W HORYZONCIE DO 2002 ROKU

KIERUNEK 1

Zwiększenie dostępności do usług medycznych

KIERUNEK 2

Opieka społeczna nad ludźmi potrzebującymi

KIERUNEK 3

Ograniczenie zjawisk patologii społecznej

KIERUNEK 4

Przystosowanie do życia młodzieży uczącej się w

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|----------------------|
| szkołach specjalnych |
|----------------------|

Przedsięwzięcia strategiczne do 2002 roku

| |
|--------------------------------------|
| Instytucja lekarza rodzinnego |
|--------------------------------------|

| |
|---|
| Centrum usług opiekuńczo-rehabilitacyjnych |
|---|

| |
|---|
| Modernizacja szpitali miejskich z uwzględnieniem ich komplementarności |
|---|

POLE STRATEGICZNE NR 8

KULTURA I REKREACJA

CEL STRATEGICZNY NR 8

**STWORZENIE WARUNKÓW DLA ROZWOJU KULTURY I REKREACJI W MIEŚCIE
I WZROST UCZESTNICTWA MIESZKAŃCÓW W KULTURZE W HORYZONCIE DO 2010 ROKU**

| |
|-------------------|
| KIERUNEK 1 |
| |

| |
|-------------------|
| KIERUNEK 2 |
| |

| |
|-------------------|
| KIERUNEK 3 |
| |

Rozwój środowisk i instytucji kulturalnych

Zaspieczenie potrzeb rekreacyjnych mieszkańców

Restauracja najcenniejszych obiektów zabytkowych

Przedsięwzięcia strategiczne do 2002 roku

Ośrodki sportowo-rekreacyjne w dzielnicach Kochłowice, Halemba, Ruda, Orzegów, Nowy Bytom

Renowacja i rewitalizacja zabudowy z przełomu wieków (Nowy Bytom, Wirek, Ruda Orzegów) Łącznie z zabytkami przemysłowymi

Ścieżki rowerowe przy głównych drogach w mieście oraz ścieżki rowerowe z wykorzystaniem starych torowisk

Utworzenie parku botanicznego na terenie parku „Strzelnica” w Bielszowicach